

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

PNJ CÔNG BỐ KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ I/2017

Tiếp nối những thành công trong năm 2016, công ty Cổ phần Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận vừa kết thúc quý đầu tiên năm 2017 với tốc độ tăng trưởng vượt mức. Đáng chú ý là tổng doanh thu đạt 3.135 tỷ đồng, tăng 34%; lợi nhuận trước thuế đạt 308 tỷ đồng, tăng 105% so với cùng kỳ năm 2016.

Những con số ấn tượng

Kết thúc hoạt động kinh doanh Quý I, PNJ đạt nhiều con số ấn tượng, tạo nền tảng vững chắc cho một năm 2017 gặt hái nhiều thành công. Cụ thể, tổng doanh thu 3 tháng đầu năm đạt 3.135 tỷ đồng, tăng 34% so với cùng kỳ 2016, trong đó trang sức vàng bán lẻ tăng 42% so cùng kỳ, đặc biệt doanh thu các cửa hàng hiện hữu tăng 25%, doanh thu trang sức bạc PNJSilver bán lẻ tăng 49% so với Quý I/2016. Kết quả đạt được càng khẳng định chiến lược tập trung vào hoạt động cốt lõi là mảng kinh doanh trang sức mà PNJ đưa ra hoàn toàn đúng đắn. Những con số trên góp phần đưa lợi nhuận gộp công ty đạt 542 tỷ đồng, tăng 31%, đồng thời lợi nhuận trước thuế đạt 308 tỷ đồng, tăng 105% so với cùng kỳ.

Trong Quý I, PNJ không ngừng mở rộng mạng lưới cửa hàng, tiếp tục khẳng định ưu thế vượt trội về hệ thống bán lẻ trên toàn quốc. Cụ thể, đã có 5 trung tâm kim hoàn PNJ được khai trương, nâng tổng hệ thống lên 226 cửa hàng, phân bố trên 40 tỉnh thành cả nước. Hầu hết các cửa hàng PNJ đều nằm ở vị trí đắc địa, mẫu mã trang sức đa dạng, chất lượng cao, phù hợp thị hiếu từng khu vực, đội ngũ bán hàng năng động, nhiệt tình, do đó nhận được sự ủng hộ mạnh mẽ của khách hàng tại mỗi địa phương. Theo kế hoạch năm 2017 PNJ tiếp tục mở rộng mạng lưới mạnh mẽ hơn nhằm chiếm lĩnh và mở rộng thị phần, khẳng định vị thế là doanh nghiệp kim hoàn duy nhất tại Việt Nam có hệ thống phân phối lớn, chuyên nghiệp và rộng khắp cả nước.

Tiếp tục được ghi nhận những danh hiệu uy tín

Bên cạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, PNJ cũng nhận được các giải thưởng, danh hiệu uy tín, ghi nhận những nỗ lực cũng như đóng góp của công ty trong sự phát triển của ngành kim hoàn nói riêng và cộng đồng doanh nghiệp nói chung: lần thứ 3 liên tiếp PNJ có mặt trong Top 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam do Mạng Cộng đồng Nghề nghiệp Anphabe và công ty Nghiên cứu Thị trường Nielsen bình chọn; 20 năm liên tiếp đạt danh hiệu Hàng Việt nam chất lượng cao,... Đặc biệt, TGD PNJ – Cao Thị Ngọc Dung vừa được tạp chí Forbes Việt Nam vinh danh Top 50 Phụ nữ ảnh hưởng nhất Việt Nam 2017.

Tiếp tục hành trình chia sẻ với cộng đồng

Song song với những kết quả đáng ghi nhận trong SXKD, triết lý Phát triển bền vững “Đặt lợi ích khách hàng, lợi ích xã hội vào lợi ích của doanh nghiệp” cũng được PNJ duy trì và triển khai mạnh



mẽ thông qua các hoạt động cộng đồng. Trong 3 tháng đầu năm, PNJ đã xây dựng và trao tặng 18 Mái ấm PNJ cho các gia đình khó khăn, những hoàn cảnh vô gia cư trên cả nước. Dự kiến trong cả năm 2017, PNJ sẽ trao ít nhất 50 mái ấm. Bên cạnh đó, PNJ tiếp tục phối hợp với quỹ học bổng của Saigon Times Foundation để trao tặng 40 suất học bổng (200 triệu đồng) và tài trợ các đề tài cho các sinh viên đang theo học ngành môi trường tại các trường đại học TP.HCM và Cần Thơ. Tham gia tài trợ đồng hành đại hội đại biểu HLHPN Việt Nam 2017 cũng như các hoạt động kết nối nữ doanh nhân trên cả nước do Hawee – Hội nữ doanh nhân TP.HCM tổ chức như các diễn đàn, hội thảo, hay cuộc đi bộ đồng hành gây quỹ vì sự phát triển Phụ nữ vào tháng 3/2017.

Mọi thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ:

Ms. Trương Tố Như, PR Manager. Email: Nhu.truongto@pnj.com.vn.

SĐT: 0914 029 029

Nơi nhận:

- UBCKNN, SGDCK
- Thư ký
- Lưu văn thư

